



## CULTURAS

Jacqueline, la  
viuda de Picasso  
| P. 29 a 36



## TECNOLOGÍA | P. 10

Cien voluntarios preparan  
el Recinto Ferial para la  
Tenerife Lan Party 2016

## LITORAL | P. 7

Cruz Roja atiende hasta tres  
mordeduras de angelotes  
al mes en Las Teresitas

## SANTA CRUZ | P. 8

Fallece la 'anciana del  
balcón', que estuvo diez  
años encerrada en su casa

INDICE: TEMA DEL DÍA 2 | SANTA CRUZ 4 | LA LAGUNA 11 | TENERIFE 15 | CANARIAS 20 | ECONOMÍA 23 | OPINIÓN 25 | NACIONAL 37 | INTERNACIONAL 38 | GENTE Y CULTURAS 40 | SUCESOS 50 | EL TIEMPO 61 | TELEVISIÓN 63

## El Cabildo activa una campaña para mantener el turismo británico tras el 'brexit'

La Institución y Ashotel invierten casi 100.000 euros para recordar a los visitantes de Reino Unido la hospitalidad de la Isla

### El cadáver del Barranco de Santos tiene un orificio en el cráneo

La Policía cree que la persona murió en otro lugar y fue arrojada bajo el puente de Loño

FÁBICA | 60

### La Policía de Santa Cruz sólo cobrará las horas extras que trabaje

MARSA | 4



Isidora Manero. | CARISTO DE LA MONTAÑA

### "Hay niños de distintas religiones que juegan juntos"

La lagunera Isidora Manero vive en Grecia el drama de los refugiados sirios

FÁBICAS | 40 Y 41

*Abraza a un británico* es el lema de la campaña presentada ayer por el Cabildo de Tenerife y organizaciones empresariales de la Isla para anticiparse a los posibles efectos que podría ocasionar el *brexit* o salida del Reino Unido de la Unión Europea. Por medio de esta campaña se dirá a los británicos que son y seguirán siendo "nuestros" amigos, dijo el presidente de la Institución, Carlos Alonso, quien destacó la "fidelidad" británica hacia la Isla desde antes de que el Reino Unido perteneciese a la Unión Europea. En esta campaña también participan la Asociación Hotelera y Extrahotelera de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. FÁBICA | 15

## SANTA CRUZ

### El Cabildo coloca una pasarela para unir San Andrés con la playa de Las Teresitas

FÁBICAS | 6 Y 7

## JUSTICIA

### El Gobierno canario debe dos millones a los abogados del turno de oficio

FÁBICA | 42

## DEPORTES | 52 a 58

### Vitolo: "La afición, el equipo y el club deben estar unidos para triunfar"



CV: LUIS GONZÁLEZ

## Pedrito, campeón de la solidaridad

El futbolista tinerfeño Pedro Rodríguez Ledesma aprovechó su estancia en Tenerife para visitar algunos de los proyectos que ampara su Fundación, como un comedor en Arico, donde casi un centenar de familias de El Río podrán conciliar la vida familiar con la laboral. El jugador del Chelsea y de la selección española de fútbol visitó también la unidad de pediatría de un hospital público en Arona y saludó a los niños que reciben tratamiento de rehabilitación y conoció su estado de salud. MARSA | 2 Y 3

Cine Victor

4K

3D DIGITAL

Mañana con La Opinión de Tenerife

¡HOLA!

Con capacidad de referencia que se unen para ofrecerte las mejores noticias y la mejor oferta informativa del día de mañana.



LA OPINIÓN + ¡HOLA! por sólo 3 €



El lado más solidario de un futbolista ejemplar

# Una Fundación todo corazón

Pedrito llena de sonrisas un comedor escolar y un hospital que dotará de recursos para los más pequeños ■ Cientos de familias canarias se benefician de la iniciativa del delantero del Chelsea

**Manoj Daswani**  
ARICO

Pedro Rodríguez Ledesma ya tiene un niño (Bryan) y espera otro -también será varón- pero casi como otro hijo más es la Fundación que lleva su nombre. Desde Londres a través del teléfono sigue al instante cada paso adelante que da este ambicioso y benéfico proyecto que va ha validado para ayudar a centenares de familias desfavorecidas en toda Canarias.

Poco se ha escrito de la ingente actividad solidaria de Pedrito porque es una faceta de su vida que lleva con absoluto sigilo y suma discreción. Como debe ser El de Absodes ha realizado durante su carrera deportiva muy numerosas contribuciones con causas sociales, si bien nunca ha querido darles publicidad ni presumir de ellas. Justamente la Fundación surge a raíz de la necesidad de canalizarlas y ordenarlas de algún modo.

"El proyecto nace, efectivamente, del deseo y de la voluntad solidaria de Pedro", explica Aitor Marrero, uno

de sus mejores amigos y una de las personas de las que más se fía. Hace unos años recibió una proposición del delantero y de su mujer, Carol Martín, para que se convirtiese en el tercer patrono de la Fundación y se implicase en sus numerosos proyectos. Aceptó encantado. Juntos habían vivido un sinfín de vicisitudes y anécdotas de la fulgurante trayectoria del exbarcelonista, al que conoció en Absodes cuando ambos eran unos críos. "Pedro llevaba muchos años colaborando con causas benéficas, siempre de forma anónima. Y lo que ha conseguido la Fundación es darle a esta vocación generosa una estructura más firme y componer una actividad continuada durante todo el año".

Llama la atención como la agenda del jugador se llena de compromisos y eventos cada vez que tiene un par de días de vacaciones en Tenerife, junto a su familia y sus amigos de siempre. A todas sus citas -con la prensa, con sus colaboradores, con los niños de su campus- acude encantado y con la sonrisa puesta. "En el caso de la Fundación, es que saca tiempo de sus pocos ratos libres para volcarse en todo lo que hacemos", afirma Aitor. "Me siento orgulloso de todo lo que hemos hecho, de cada iniciativa y de cada evento. Lo mejor es que he-

mos tenido suerte y el orgullo de que la gente apoye. Con los medios de los que disponemos, hacemos un montón de cosas: torneos de fútbol, campus en verano y en Navidad, recogidas solidarias de alimentos...", explica el patrono.

Ayer, Pedro y los suyos llenaron de sonrisas el comedor del colegio de El Río, al sur de la Isla. Es un centro que tenía un problema serio, pues disponía de un comedor que quedó desamparado y en una situación ante la que nadie hacía nada. Nos enteramos de la situación en una reunión con el Ayuntamiento de Arico, de donde es Pedro. Y gracias a la labor social de La Caixa,

más ayuda para quien más la necesita. "Fuimos para llevar material pediátrico, hemos equipado las salas de espera y el centro ahora tendrá otra pinta. Vamos a llenarlo de cuentos, DVD, televisiones... para que la estancia de los niños sea más amena y menos amarga".

Pedro está entusiasmado. Se ha privado de unas vacaciones con más tiempo para su familia y amigos, pero se nota que esto le ilusiona de verdad. "Ya hay ganas de empezar la nueva temporada con el Chelsea y va a ser un año muy importante para mí, el de la consolidación en la Premier, pero me en-

canta dedicarme a todo lo que tiene que ver con la Fundación. Lo disfruto mucho. Es algo en lo que estoy poniendo mucho empeño y la verdad es que estamos contentísimos con la respuesta de la gente", aduce. Nada menos que 203 niños se han inscrito en el campus que se desarrolla estos días en Tenerife -este año también visitan Gran Canaria- y que ha recibido visitas

tan ilustres como las de Courtois o Borja Mayoral. Lo que tampoco se sabe es que muchos de estos críos proceden de familias con problemas económicos severos y que han sido becados por la propia Fundación. Hace solo unos meses desde este colectivo benéfico fueron un paso más allá y les regalaron "una experiencia increíble". "Los llevamos al Heliódromo", cuenta Aitor, "y fue impresionante ver sus caras de felicidad". "Posiblemente nunca jueguen más veces allí en un campo tan grande, pero era algo que Pedro quería para ellos", indica.

"Todo lo que tenga que ver con niños es algo que le entusiasma muchísimo", cuentan quienes más conocen al futbolista. Además, la Fundación ejerce de nexo con algunas de las personas más importantes de su trayectoria. No en vano, ha nombrado director deportivo a Roger Gribert, un exjugador que forma parte de su misma quinta en las categorías inferiores del Barça.

"No tenemos ningún ánimo de lucro, sino todo lo contrario. Queremos ayudar y llegar a la gente que lo necesita", subraya Aitor Marrero, quien sueña con expandir aún más este proyecto y llegar todavía a un mayor número de niños y familias. Lo próximo va a ser habilitar una sede en el campo de La



**"Me siento orgulloso de todo lo que hemos hecho, de cada iniciativa y evento"**

**Pedro y los suyos llenaron de sonrisas el comedor del colegio de El Río, en Arico**

**El Hospital del Sur disfruta de material pediátrico gracias a la labor del jugador**

el comedor ya es propiedad de la Fundación. En torno a unos 90 niños se van a beneficiar de la intermediación de esta asociación que dirige Pedro como presidente, su mujer de toda la vida (hace 11 años que se conocieron) y el propio Aitor, quien subraya que la actuación culminada en El Río les llena de satisfacción.

Casi sin pausa en la agenda de Pedro, ayer fueron del colegio directos al Hospital del Sur. Más so-



**Una mañana intensa.** Pedro Rodríguez y sus compañeros de la Fundación tuvieron ayer una mañana intensa con la visita al Colegio de El Río en Arico y al Hospital del Sur. En ambas cita, el campeón del mundo y de Europa recibió el cariño de su gente, aquella que lo admira como futbolista pero más como una persona comprometida con los suyos. Fue, sin duda, una mañana de solidaridad coronada con muchas sonrisas.

Palmera, justamente el escenario de algunos de los primeros pasos de Rodríguez Ledesma como jugador. El campo del Raquí fue donde se destapó como el delantero colosal que es y aún resuenan los ecos de sus exhibiciones con su elástica roja y amarilla, la última que lució antes de irse al Barça.

"Aquí es donde vamos a disponer de un almacén de alimentos y de una sala multidisciplinar para dar clases a niños adscritos a servicios sociales, que necesitan apoyo", cuentan orgullosos los tres patronos. "La Fundación crece y poco a

poco vamos consolidando el proyecto", expone Carol.

Aitor, mientras, es todo satisfacción. La jornada ha salido redonda y las visitas (al colegio y al hospital) han dejado solo sonrisas entre más pequeños. "No sé si yo, en posición de Pedro, me habría dado a dar este paso. Es un proyecto tan importante que te quita mucho tiempo, te deja apenas sin días de vacaciones y hasta te produce quebraderos de cabeza. Pero lo ves, encantado", dice mientras

Pasa a la página siguiente





» Viene de la página anterior

ñala al gran artífice de un proyecto que es, en realidad, una bendición y una bocanada de aire fresco.

"Si el pudiera, todavía haría más cosas. Algún día hasta le hemos visto cargando las cajas", dice refiriéndose a los miles de kilos de alimentos que han recolectado para muy diversos colectivos regados por toda la geografía insular. "Des de el primer día, está involucradísimo", dice de Pedro. Y se le nota. El gran premio del jugador es la satisfacción personal que le dan estos

momentos impagables. Por ejemplo uno que se dio el otro día. Resulta que estaban los 200 niños del campus haciendo cola para que les autografiara su camiseta. Pues bien, fue mayúscula su sorpresa al comprobar que el último que se puso en la fila fue... su hijo. Orgulloso puede estar del padre que tiene. Futbolista superlativo pero también un excelente icono de solidaridad. Es Pedro, para Bryan el mejor espejo. Para la sociedad, un auténtico referente de generosidad. En solidaridad también un número uno.

## Una figura de repercusión planetaria

Pedro Rodríguez Ledesma se ha convertido en el futbolista tinerfeño más universal de todos los tiempos. Hoy por hoy, es uno de los deportistas isleños con una mayor repercusión en cada una de sus actuaciones y declaraciones, en su caso de alcance planetario como ya se comprobó en la Furacopa. No en vano, está a punto de superar los cuatro millones de seguidores en Twitter. Es, con diferencia, el rimerfeno con mayor impacto en esta esfera y le sigue -eso sí, de lejos- su buen amigo Sergio Rodríguez, con 321.000 simpatizantes. La participación del delantero del Chelsea en las redes sociales es muy esporádica, pero aprovecha estos canales sobre todo para difundir las actividades de su Fundación.

Pedrito, en la línea de otras figuras internacionales que han destacado por su comportamiento mo-

délico y una actitud intachable, ha querido explotar su imagen pública en favor de los más desfavorecidos. El año pasado, su labor solidaria valió para ayudar a cientos de familias de todo el Archipiélago. Justamente es Canarias el epicentro del largo catálogo de iniciativas que abriga la Fundación, que no ha hecho sino crecer desde su instauración, hace ahora dos años.

"Nuestra misión es ayudar a través del deporte a toda la sociedad, principalmente a las personas que más lo necesitan", indica su presidente y promotor. La Fundación fue inscrita en el Registro de Canarias con el número 317. Nace en 2014 y está "enclavada principalmente a desarrollar su labor social y solidaria en el ámbito infantil, para la cual se ha creado además una plataforma de donativos" que está activa en su portal web [pedro17.com](http://pedro17.com). M.D.